

Elenco Discipline oggetto di selezione

Procedura di valutazione comparativa per soli titoli per l'assegnazione di incarichi di insegnamento all'interno del Corso Biennale in Comunicazione visiva e design per l'editoria, indirizzo: Fotografia - A.A. 2025/2026

Settore						
AFAM / 94 – Applicazioni digitali per le arti e il design						
ISDC / 04 – Progettazione multimediale						
Cod. settore artistico disciplinare	Insegnamento	CFA	ore Lez./stud	anno di corso	orario/ Svolg.	Importo annuo lordo €
AFAM / 94 ISDC / 04	Post produzione dell'immagine digitale Basi di post produzione digitale – Progettazione multimediale	2	50/0	1° anno	1° sem.	€ 3.916,50

Obiettivi formativi del corso

Obiettivo del corso è quello di imparare a gestire, ottimizzare, ritoccare e archiviare le più diverse tipologie di foto digitali. Partendo dalle basi del digital imaging fino ad arrivare alle tecniche più avanzate riguardanti la manipolazione di un'immagine digitale, il corso di post-produzione deve consentire l'acquisizione di un metodo di lavoro affidabile, efficiente, accurato e non distruttivo, attraverso le tecniche più nuove e più avanzate del settore.

Requisiti preferenziali

Il/la docente dovrà avere competenze nel campo della creazione e gestione di foto e immagini digitali: dalla fase di scatto, alla postproduzione fino alla stampa; avere competenze sulla metodologia scientifica dell'elaborazione digitale, della digitalizzazione e archiviazione del patrimonio artistico, avere una o più certificazioni ufficiali Adobe, possedere esperienza nell'insegnamento della fotografia e del Fotoritocco, oltre che avere pratica di insegnamento o di conduzione di workshop a livello internazionale o nazionale.

Settore						
AFAM / 86 - Design della comunicazione						
ISDC / 05 - Design della comunicazione						
Cod. settore artistico disciplinare	Insegnamento	CFA	ore Lez./stud	anno di corso	orario/ Svolg.	Importo annuo lordo €
AFAM / 86 ISDC / 05	Comunicazione visiva – Progettazione per l'editoria fotografica 1 Progettazione per l'editoria 1	4	50/50	1° anno	2° sem.	€ 3.916,50

Obiettivi formativi del corso

Obiettivo del corso è di sviluppare le competenze di base nell'ambito della grafica per l'editoria, fornendone una panoramica articolata in particolare nel campo del libro fotografico, che parta dalle basi dell'impaginazione e della composizione tipografica e si sviluppi in un progetto grafico editoriale finito. Il percorso dovrà affrontare la gestione di base del processo di produzione di un progetto editoriale dall'ideazione alla sua realizzazione.

Requisiti preferenziali

Il/la docente dovrà avere una pratica professionale nell'ambito della progettazione grafica per l'editoria articolata in particolare nel campo del libro fotografico, che possa fornire una panoramica aggiornata, ampia e sfaccettata; avere esperienze professionali per una casa editrice di stampo nazionale e internazionale, con particolari competenze per quanto riguarda la gestione dei processi editoriali; avere pratica di insegnamento o di conduzione di workshop a livello internazionale o nazionale.

Settore						
AFAM / 99 - Linguaggi e tecniche dell'audiovisivo ISDC / 04 – Progettazione multimediale						
Cod. settore artistico disciplinare	Insegnamento	CFA	ore Lez./stud	anno di corso	orario/ Svolg.	Importo annuo lordo €
AFAM / 99 ISDC / 04	Teorie e tecniche di fotografia digitale 2 – Produzione audiovisiva Teoria e tecnica di fotografia digitale 2 – produzione video	2	50/0	2° anno	1° sem.	€ 3.916,50

Obiettivi formativi del corso

Obiettivo del corso è di offrire conoscenze tecniche, teoriche e progettuali nell’ambito della post-produzione digitale, con specifico riferimento alla produzione video di racconti documentari. Permette lo sviluppo di competenze nell’ambito della ripresa e del montaggio. Per mezzo dello sviluppo di un approccio critico, il corso permette alle studentesse e studenti di sviluppare consapevolezza in merito alla definizione di un punto di vista specifico rispetto al soggetto, all’oggetto e al contesto. Viene incentivata la possibilità di produzioni video ambientali o installative.

Requisiti preferenziali

Il/la docente dovrà avere esperienza nell’ambito della post-produzione digitale video; avere una produzione all’attivo nell’ambito del video documentario; avere pratica di insegnamento universitario o di conduzione di workshop a livello internazionale o nazionale nell’ambito di interesse.

Settore						
AFAM / 94 - Applicazioni digitali per le arti e per il design ISDC / 04 – Progettazione multimediale						
Cod. settore artistico disciplinare	Insegnamento	CFA	ore Lez./stud	anno di corso	orario/ Svolg.	Importo annuo lordo €
AFAM / 110 ISDC / 04	Post produzione dell’immagine digitale Teoria e tecnica di fotografia digitale2 - Post produzione digitale	2	50/0	2° anno	2° sem.	€ 3.916,50

Obiettivi formativi del corso

Obiettivo del corso è di proseguire il percorso iniziato al primo anno approfondendo un metodo di lavoro sulle immagini digitali efficiente, efficace e ben integrato nel flusso di lavoro fotografico. L'apprendimento delle tecniche di post-produzione permetterà di ottimizzare le immagini prodotte anche tenendo conto dell'interpretazione e della sensibilità di ciascuno. L'utilizzo di Photoshop® è inteso al fine di valorizzare la propria visione. Obiettivo del corso è approfondire alcune delle tecniche più avanzate per la correzione del colore, il fotoritocco, la creazione di un bianco e nero fine art e la preparazione ottimale di un file per la stampa.

Requisiti preferenziali

Il/la docente dovrà avere competenze ed esperienze professionali come fotografo e ritoccatore sia nel settore dell'arte sia in quello della fotografia commerciale; avere competenze della stampa e della pre-stampa offset e inkjet; dimostrare esperienze nell'uso avanzato dei flash fotografici professionali (luci flash, luci continue e flash cobra) nel loro utilizzo in studio, in location e all'aperto; avere pratica di insegnamento o di conduzione di workshop a livello internazionale o nazionale nell'insegnamento della fotografia e del fotoritocco.

Settore						
AFAM / 110 - Progettazione grafica ISDC / 05 - Design della comunicazione						
Cod. settore artistico disciplinare	Insegnamento	CFA	ore Lez./stud	anno di corso	orario/ Svolg.	Importo annuo lordo €
AFAM / 110 ISDC / 05	Progettazione editoriale Progettazione per l'editoria 2	4	50/50	2° anno	1° sem.	€ 3.916,50

Obiettivi formativi del corso

Obiettivo del corso è di sviluppare le competenze critiche e progettuali nel campo del libro fotografico, attraverso la realizzazione di un proprio libro. Il percorso dovrà affrontare principalmente la questione della narrazione attraverso lo studio di una sequenza e l'interazione con il testo.

Requisiti preferenziali

Il/la docente dovrà avere una pratica professionale nell'ambito della editoria fotografica, che possa fornire una panoramica aggiornata, ampia e sfaccettata; avere esperienze professionali con una casa editrice di livello riconosciuto nazionali o internazionali, con particolari competenze per quanto riguarda la gestione del processo progettuale; avere pratica di insegnamento o di conduzione di workshop a livello internazionale o nazionale.

Settore						
AFAM / 113 - Fotografia ISME / 01 - Metodologia della progettazione						
Cod. settore artistico disciplinare	Insegnamento	CFA	ore Lez./stud	anno di corso	orario/ Svolg.	Importo annuo lordo €
AFAM / 113 ISME / 01	Metodologia - Fotografia di paesaggio e territorio - Metodologia della progettazione per la fotografia 2 Metodologia della progettazione – progettazione per la fotografia 2 (mod. 2)	2,5	30/30	2° anno	2° sem.	€ 2.349,90

Obiettivi formativi del corso

Obiettivo del corso è quello di offrire agli studenti l'occasione di misurarsi con le esperienze vive e culturali di alcuni dei più significativi autori contemporanei nell'ambito della fotografia di paesaggio e territorio al fine di sviluppare e consolidare un metodo di analisi critico dell'immagine. La scelta di una didattica progettuale e di ricerca permetterà uno scambio sulla forma in divenire della rappresentazione visiva nel suo contemporaneo.

Requisiti preferenziali

Il/la docente dovrà avere una pratica professionale riconosciuta nell'ambito della Fotografia di paesaggio e territorio e/o nelle arti visive, che possa fornire una panoramica aggiornata, ampia, versatile e di stampo internazionale; avere una pratica professionale riconosciuta nell'ambito della curatela e della realizzazione e gestione di progetti artistici; avere pratica di insegnamento e/o di conduzione di workshop a livello internazionale o nazionale.

Settore						
AFAM101 – Scienze e tecniche della comunicazione in conversione AFAM / 109 - Antropologia e sociologia delle arti, del design e dello spettacolo ISDC / 01 – Scienze della comunicazione						
Cod. settore artistico disciplinare	Insegnamento	CFA	ore Lez./stud	anno di corso	orario/ Svolg.	Importo annuo lordo €
AFAM / 109 ISDC / 01	Antropologia e sociologia delle arti, del design e dello spettacolo Teoria e pratica del contesto	4	50/50	2° anno	1° sem.	€ 3.916,50

Obiettivi formativi del corso

Obiettivo del corso è di fornire conoscenze e competenze nell'ambito della ricerca sociale applicata alle arti visive e al design, offrendo gli strumenti utili per la ricerca empirica e per l'analisi critica e articolata del contesto socio-culturale nel quale sono introdotti/e. La pratica è qui intesa come una dimensione articolata della teoria, vista in relazione alle situazioni, ai processi artistici e ai contesti sociali che verranno affrontati durante il corso.

Requisiti preferenziali

Il/la docente dovrà possedere una formazione in scienze sociali e una pratica professionale nel campo delle arti visive; avere una pratica d'insegnamento attiva da anni tanto a livello nazionale come internazionale; avere sviluppato progetti di ricerca in campo internazionale, pluridisciplinari che abbiano coinvolto tanto le scienze sociali come le arti visive.

Settore						
AFAM / 57 – Lingua straniera ISSE / 02 – Gestione dell'attività professionale						
Cod. settore artistico disciplinare	Insegnamento	CFA	ore Lez./stud	anno di corso	orario/ Svolg.	Importo annuo lordo €
AFAM / 57 ISSE / 02	Lingua inglese a indirizzo professionale Lingua inglese a indirizzo professionale	1	12,5/12,5	2° anno	2° sem.	€ 979,12

Obiettivi formativi del corso

Obiettivo del corso è di fornire agli studenti gli strumenti utili alla comunicazione in lingua inglese, orale e scritta, all'interno di contesto lavorativo specifico quale quello della editoria e della fotografia. Dovranno essere fornite le conoscenze utili a saper comunicare e gestire in lingua inglese i processi di produzione e progettazione tipici dell'ambito del design della comunicazione e della fotografia, grazie ad un vocabolario specifico ed una padronanza della lingua fondamentali per poter discutere e presentare un progetto in un contesto lavorativo internazionale.

Requisiti preferenziali

Il/la docente dovrà avere pratica di insegnamento in corsi di livello universitario o conduzione di workshop e seminari che dimostrino padronanza della lingua inglese specificamente rispetto ai temi della progettazione editoriale e della fotografia; avere competenze professionali nell'ambito dell'editoria, della fotografia e della comunicazione visiva